

MÅL OCH STRATEGI 2013–2017 FÖR SVENSK FOTBOLL

Svenska Fotbollförbundet



1 Siktet är inställt!

På vårt årsmöte i slutet av mars 2013 beslutade svensk fotboll om en ny strategisk inriktning för 2013 – 2017.

Vi har nu ställt in siktet på 2017 inom tre verksamhetsområden – fotbollsutveckling, föreningsutveckling och förbundsutveckling. Samtidigt pekar vi ut fyra särskilt viktiga områden som vi i dokumentet har valt att kalla förhållningssätt – kommunikation, ledare, anläggning och finansiering.

Vår gemensamma förmåga att varje dag, 365 dagar om året, arbeta mot målen är helt avgörande för om vi kommer vara där vi vill vara år 2017.

Jag och styrelsen för Svenska Fotbollförbundet tror och hoppas att det arbete som startar våren 2013 med att diskutera, prioritera och implementera strategin i vår ordinarie verksamhet blir så framgångsrikt som möjligt.

Svensk fotboll står inför många utmaningar och stora möjligheter. Det är bara vi själva som kan ta oss an dem och göra något åt dem. Ingen annan kommer göra det åt oss.

Vårt gemensamma uppdrag, oavsett om du finns på lokal, regional eller central nivå, är att skapa bästa möjliga förutsättningar för spelare och ledare i våra föreningar att spela fotboll, att utvecklas oavsett ambitionsnivå, att vilja mer och framför allt ha kul!

Tack för ditt engagemang för svensk fotboll!



Karl-Erik Nilsson
Ordförande Svenska Fotbollförbundet





Mål och Strategi 2013 – 2017 för svensk fotboll

1 Siktet är inställt! ... 3

2 Mål och strategi 2013–2017 för svensk fotboll ... 6

3 Process med bred delaktighet ... 6

4 Svensk fotboll 2013–2017 ... 8

4.1 Utformning och verkställan 8
4.2 Förklaringsmodell 9

5 Förklaringsmodell ... 10

5.1 Förhållningssätt 10
5.2 Verksamhetsområden 10
5.3 Handlingsplan 11

6 Definitioner av begrepp ... 12

7 Vår vision ... 12

8 Vår verksamhetsidé ... 13

9 Vår värdegrund ... 13

10 Förhållningssätt ... 14

10.1 Förhållningssätt Kommunikation 14
10.2 Förhållningssätt Ledare 14
10.3 Förhållningssätt Anläggning 14
10.4 Förhållningssätt Finansiering 14

11 Våra mål och strategier ... 15

12 Våra strategiska mål 2013–2017 ... 16

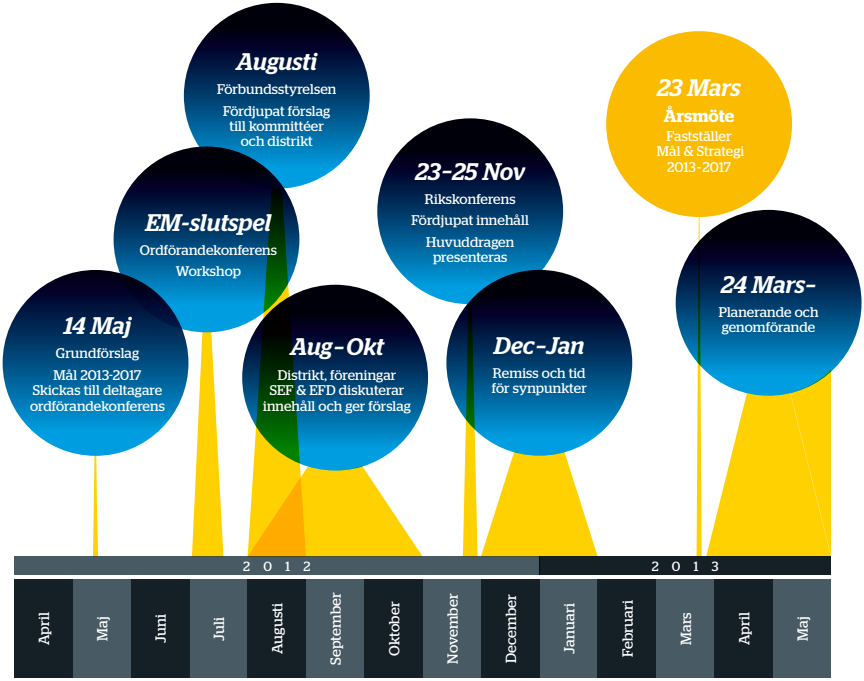
13 Våra verksamhetsområden och strategier ... 18

13.1 Fotbollsutveckling 18
13.2 Föreningsutveckling 18
13.3 Förbundsutveckling 18

2 Mål och strategi 2013–2017 för svensk fotboll

- Med bred förankring tydliggöra framtida riktning för svensk fotboll.
- Ge stöd och tydlighet kring långsiktiga strategier och mål för optimering av framtida satsningar och insatser inom fotbollssverige.
- Bilda plattform för att ytterligare förstärka fotbollens position i samhället och som ledande idrott i Sverige.

3 Process med bred delaktighet





Arbetet med Svensk fotbolls strategiska dokument för perioden 2013 – 2017 påbörjades i maj 2012 genom en diskussion i SvFF:s förbundsstyrelse.

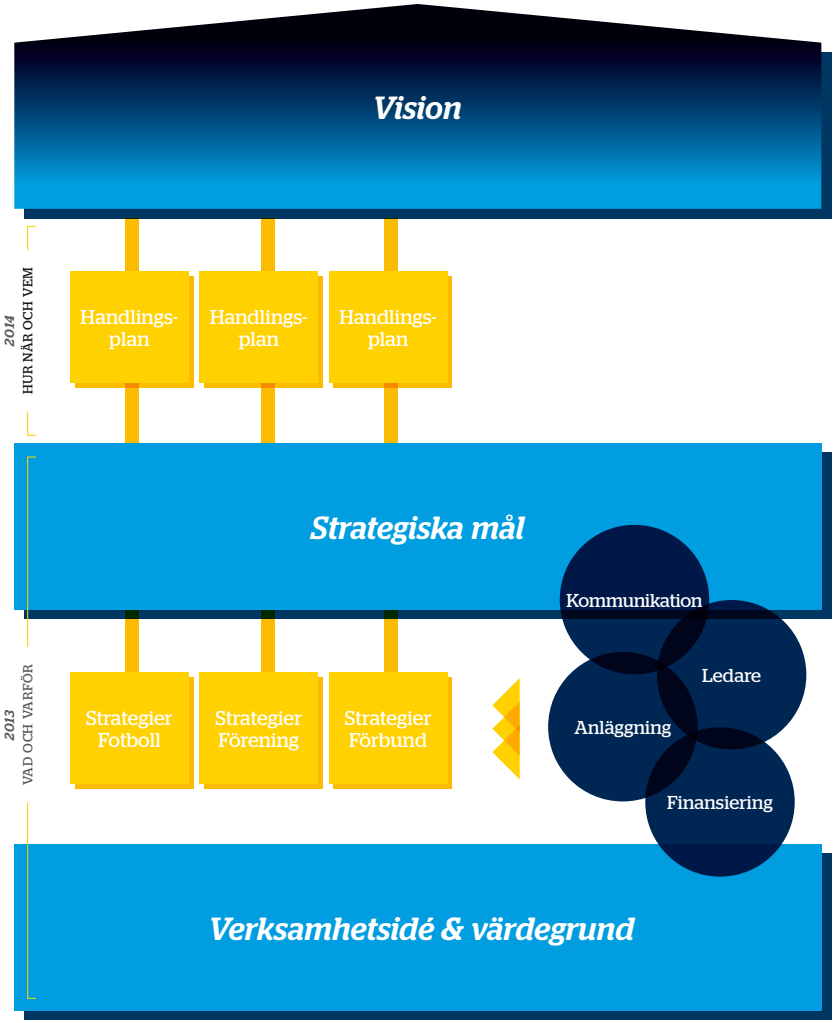
Processen startade på riktigt i samband med ordförandekonferensen i Kiev i juni, mitt under fotbolls-EM, där distrikt och intresseorganisationer medverkade.

Resultatet av diskussionerna bildade underlag för rådslag på åtta platser i landet där vem som helst kunde medverka för att diskutera svensk fotbolls framtid. Rådslagen leddes av ordförande Karl-Erik Nilsson och ca 300 personer deltog totalt. Diskussionerna på rådslagen och resultatet av dem var avgörande och vägledande för utformningen av det förslag till strategiskt dokument som presenteras på Rikskonferensen i november.

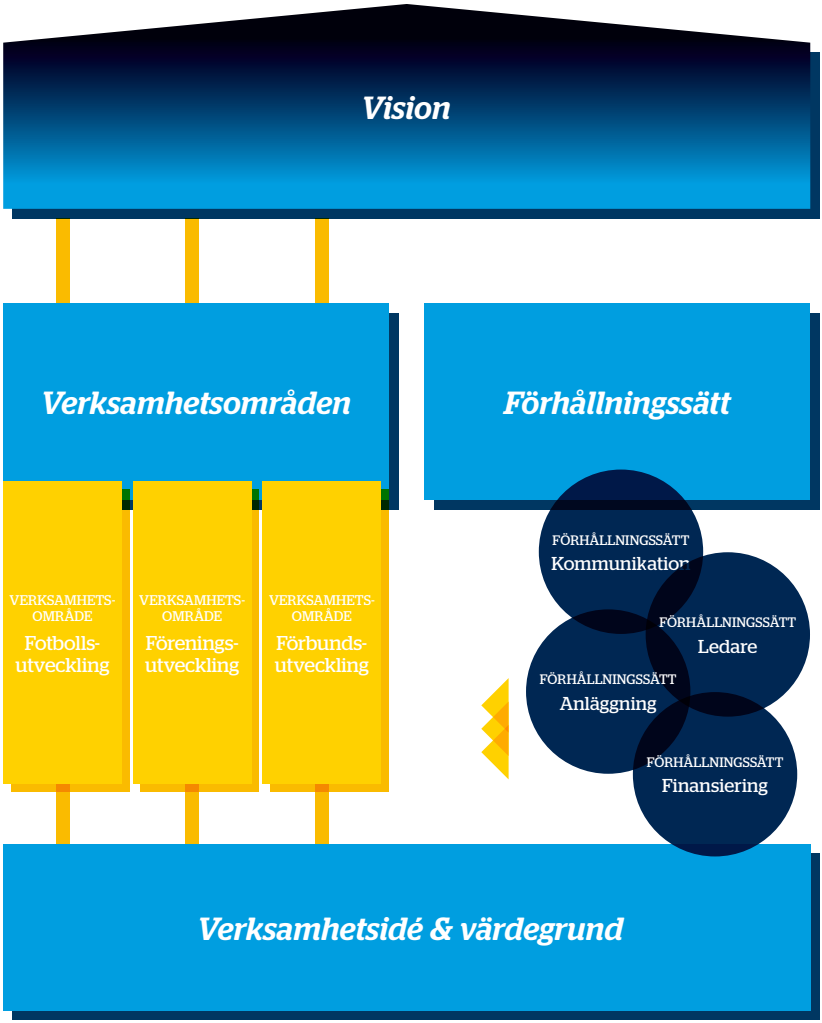
Därefter genomfördes en remissrunda med ytterligare möjlighet för distrikt, intresseorganisationer och övriga intresserade att påverka innehållet. I februari 2013 summerades inkomna förslag och en slutversion presenterades på SvFF:s förbundsmöte den 23 mars 2013. Förbundsmötet fattade där beslut om att anta en ny strategi för svensk fotboll med sikte mot 2017. Nu fortsätter arbetet genom att inför nästa budget- och verksamhetsår omsätta orden till handling. Detta kommer att ske genom att involvera såväl förtroendevalda som tjänstemän på central och regional nivå.

4 Svensk fotboll 2013–2017

4.1 Utformning och verkställan

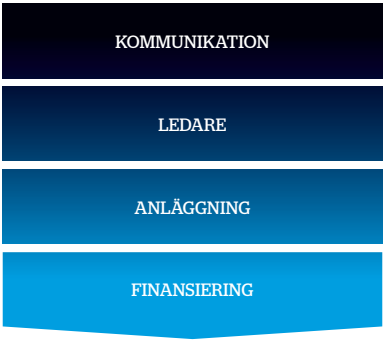


4.2 Förklaringsmodell



5 Förklaringsmodell

5.1 Förhållningssätt



- Utgör en förlängning av vår värdegrund och synliggör vår inställning och strävan i ett antal huvudfrågor.
- Utgör en plattform för våra målformuleringar, strategier och handlingsplaner samt ska vara vägledande i dagliga beslut.

5.2 Verksamhetsområden



- Våra tre verksamhetsområden utgör samlingsbegrepp för insatser och arbete med att utveckla svensk fotboll.
- För respektive verksamhetsområde finns strategier som synliggör vad som är avgörande för att uppnå våra strategiska mål.

5.3 Handlingsplan



- Utifrån våra förhållningssätt, strategiska mål och strategier genomförs analys av hur "Mål & Strategi 2013 - 2017 för Svensk Fotboll" påverkar vårt arbete och insatser framåt.
- Handlingsplaner med insatser, prioriteringar och satsningar som synliggör HUR det ska gå till, NÄR det ska ske och VEM som ska ansvara.

6 Definitioner av begrepp

Vision	En dröm som till skillnad mot vanliga drömmar ligger till grund för handlingar i dess riktning.
Verksamhetsidé	Beskriver varför verksamheten ska existera och bakomliggande idé.
Värdegrund	Värderingar och beteenden som ligger till grund för agerande och som förväntas av företrädare, medarbetare och externa samarbetspartners.
Strategiska mål	Synliggör de viktigaste målen på 3–5 års sikt.
Strategier	Synliggör vad som är avgörande för att uppnå de strategiska målen.
Förhållningssätt	Synliggör tillsammans med värdegrund principer och utgångspunkter för agerande.
Handlingsplaner	Plan för viss tid med tydlig beskrivning av vad som ska göras-uppnås, hur detta genomförs, när det sker och vem som är ansvarig.

7 Vår vision

Fotboll – Nationalsporten – För alla överallt

8 Vår verksamhetsidé

- Svenska Fotbollförbundet ska bestå av tre olika idrotter: Fotboll, Futsal och Beach soccer.
- Svenska Fotbollförbundet ska vara ett aktivt och pådrivande nationsförbund inom FIFA, UEFA, Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna.
- Svenska Fotbollförbundet ska utveckla, samordna och administrera fotbollens olika idrotter i Sverige och företräda den såväl nationellt som internationellt.
- Svenska Fotbollförbundet ska verka för att alla ska få chansen att delta utifrån egen nivå och ambition.

9 Vår värdegrund

- Vi vill varandras framgång.
- Vi föregår med gott exempel och visar öppenhet och respekt för människors lika värde samt motverkar alla former av diskriminering samt gynnar arbetet för jämställdhet och mångfald.
- Verksamheten utgår ifrån delaktighet, engagemang, trovärdighet och drivs enligt demokratiska principer där beslut är väl förankrade.
- Fotbollen bygger på det ideella ledarskapet och präglas av glädje, gemenskap och rent spel.
- Fotbollen ska vara tillgänglig för alla och bidrar aktivt till samhällsnyttiga värden och värderingar.
- Med fotbollen som utgångspunkt engagerar vi oss såväl inom den egna verksamheten som i idrottsrörelsen och samhället i övrigt.
- Vi tror på ett ständigt behov av utveckling och strävar efter en god balans mellan kontinuitet och förnyelse.

10 Förhållningssätt

10.1 Förhållningssätt Kommunikation

Vi ser kommunikation som en avgörande del för att lyckas inom fotbollsrörelsen och i arbetet med att synliggöra vår påverkan och omfattning för individ, idrott och samhälle.

Vi kommunicerar svensk fotboll och tar initiativ till att involvera flertalet av fotbollens intressenter och parter i en gemensam kommunikationsstrategi som gör att svensk fotboll når en bra kommunikation såväl internt som externt.

Vi kommunicerar med gemensamma budskap och målgruppsinriktad kommunikation samt strävar efter att uppfattas som informativa och öppna.

10.2 Förhållningssätt Ledare

Vi ser ledare och ledarskap som en avgörande resurs i att fortsätta utveckla svensk fotboll. Vi ser alla som utför ideellt arbete i fotbollsrörelsen som ledare.

Vi tar initiativ för att utveckla ledarskapet genom insatser och aktiviteter och tar ett gemensamt ansvar för att lyfta statusen på att vara ledare i fotbollsrörelsen.

Vi strävar efter en representativitet i valda organ som speglar fotbollens mångfald.

10.3 Förhållningssätt Anläggning

Vi ser anläggningsfrågorna som en av grundförutsättningarna för att kunna erbjuda alla möjlighet till fotbollsspel i sin närmiljö.

Vi vill genom publika anläggningar ställa krav på att fotbollsupplevelser finns i en tilltalande miljö och trygg atmosfär.

10.4 Förhållningssätt Finansiering

Vi vill skapa förutsättningar för att alla ska kunna delta i svensk fotboll och arbetar med långsiktig planeringshorisont, sund balans mellan intäkter och kostnader.

Vi tar initiativ för att utveckla de kommersiella intäkterna inom svensk fotboll.

Vi arbetar tillsammans med föreningar och intresseorganisationer utifrån principen om att skapad intäkt och kostnad hör hemma där den uppstår.

11 Våra mål och strategier

- Svensk fotboll är en viktig aktör för det svenska samhället i stort och vi vill utveckla vår position såväl nationellt som internationellt.
- Utifrån vår verksamhetsidé, vision, värdegrund och förhållningssätt vill vi synliggöra ett antal strategiska mål för att bli tydliga med vår strävan.
- Vi vill också synliggöra ett antal strategier som är avgörande för måluppfyllelse och dessa organiseras inom våra verksamhetsområden Fotbollsutveckling, Föreningsutveckling och Förbundsutveckling.



12 Våra strategiska mål 2013–2017

- Stärka positionen som viktig aktör för ett integrerat Sverige
- Stärka vår ställning som viktig samhällsaktör utifrån vårt uppdrag
- Ökad representation där strategiska beslut om internationell fotboll fattas
- Arrangera flera internationella evenemang inom fotboll
- Öka antalet utövare
- Ökat antal ideellt engagerade ledare
- Fler som spelar längre
- Fler utbildade ledare
- Damlandslaget ska ta medalj i de internationella mästerskapen
- Herrlandslag, U21 och Futsallandslaget kvalificerar sig till EM & VM
- Ungdomslandslag siktar på slutspel för utbildning mot framtida framgångar
- Minst en svensk damelitklubb ska årligen nå slutspel i den internationella cupen
- Minst en herrelitklubb ska årligen nå gruppspel i de internationella cuperna


19
19

13 Våra verksamhetsområden och strategier

13.1 Fotbollsutveckling

- Svensk fotboll ska tillsammans utveckla innehåll och skapa en samlad syn på spelarutbildning baserat på fotbollens Spela Lek och Lär.
- Vidareutveckla ledarskapsbegreppet till att omfatta samtliga ideellt arbetande i föreningar, på distrikt eller intresseorganisationer inom fotbollen.
- Utveckla, anpassa träning, spel och tävlingsformer som möjliggör att fler ges möjlighet att spela fotboll.
- Vidareutveckla och tillgängliggöra målgruppsanpassad utbildning och lärande i ledarskap och fotboll.
- Verka för att barn och ungdomar i organiserad form har möjlighet att utöva fotboll inom ramen för den ordinarie skoldagen.
- Verka för att skapa miljöer där spelare kan utvecklas hela vägen till yppersta elitnivå.

13.2 Föreningsutveckling

- Skapa plattform för att förstärka det ideella ledarskapets status och attraktivitet.
- Synliggöra föreningarnas värde för samhället med väl fungerande organisationer med välutbildade ledare som speglar samhällets mångfald.
- Utveckla våra arbetssätt, metoder och organisationsformer utifrån behoven i stad och land för att bli mer ändamålsenliga och för att öka fotbollsintresset.
- Våra föreningar ska erbjuda alla som vill, oavsett förutsättningar, positiva hälsofrämjande och utvecklande fotbollsaktiviteter.
- Utveckla ett effektivt samarbete med SISU Idrottsutbildarna anpassat till fotbollens verksamhet.

13.3 Förbundsutveckling

- Utveckla den kommersiella plattformen för en fortsatt växande ekonomi.
- Systematisera arbetet med att synliggöra värdet av att Sverige arrangerar fler internationella mästerskap och evenemang.
- Vi tar initiativ till, uppmuntrar och stimulerar till administrativ samverkan.
- Vi tar initiativ för att hävda fotbollens intressen i samhället och vår roll som folkrörelse i debatten.
- Utvecklar strategier som blir vägledande för och involverar hela fotbollsrörelsen.





Svenska Fotbollförbundet
08-735 09 00
svenskfotboll.se

Denna folder finns även som nedladdningsbar PDF på *svenskfotboll.se/fogis*